



TRETEN SIE UNSERER 43 MILLIONEN HÄNDLERGEMEINSCHAFT BEI UND BEGINNEN SIE, GLOBALE GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN FREIZUSCHALTEN

Erfahren Sie hier, wie Sie JCB Karten akzeptieren können, indem Sie Merchant Partner werden

1) KONTAKTIEREN SIE IHREN ACQUIRER*, UM MIT DER AKTIVIERUNG VON JCB-ZAHLUNGEN ZU BEGINNEN **(Die Zahlungsorganisation, die Ihre Zahlungen verarbeitet)*

- ✓ Nehmen Sie Kontakt zu Ihrem Acquirer auf und bekunden Sie Ihr Interesse daran, ein **JCB-MERCHANT-Partner** zu werden. Die Kontaktdaten finden Sie normalerweise in den Zahlungsinformationen, die Sie von ihnen erhalten haben, als Sie sich angemeldet haben.
- ✓ Sobald Sie Kontakt aufnehmen konnten, bitten Sie sie, **JCB-ZAHLUNGEN** auf Ihrem POS-Gerät (Point of Sale) zu aktivieren. Diese Einrichtung erfolgt kostenlos und ist einfach durchzuführen, ohne Unterbrechung für Sie.
- ✓ Wie bei allen anderen Zahlungsanbietern fällt eine Bearbeitungsgebühr an, die von Ihrem Acquirer genauer erläutert werden kann.
- ✓ Die Gebühr ist besonders wettbewerbsfähig für internationale Touristen.
- ✓ Für weitere Unterstützung bei der Navigation durch die Komplexitäten von Zahlungen, Compliance oder der Aktivierung von JCB stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
- ✓ **Bitte senden Sie eine E-Mail an: marketing@jcbeurope.eu**

2) WELCHEN NUTZEN KANN DAS ACCOUNT-MANAGEMENT-TEAM FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN VON JCB FÜR IHRE ORGANISATION BRINGEN?

- ✓ Unsere **COMMERCIAL TEAMS** verfügen über einen enormen Erfahrungsschatz und umfassendes Wissen im Bereich Zahlungen. Sie arbeiten gerne mit Ihnen zusammen, um ein erfolgreiches Geschäft aufzubauen, indem sie sich auf die **154 MILLIONEN KARTENMITGLIEDER VON JCB** konzentrieren.
 - *Das Team kann Sie bei der Entwicklung von Verkaufsförderungsaktivitäten unterstützen, indem es Ihnen Zugang zu Segment- und Kartenmitglieder-Einblicken sowie zu globalen Marketingkanälen ermöglicht.*
 - *Sie erhalten nützliche Fallstudien, Materialien mit dem JCB-Logo, Zugang zu einem Einblicks-Hub und vieles mehr*
 - *Aufbau neuer Kunden- und Umsatzgrundlagen.*

*Daten: Stand März 2023