



Uniquely Yours

ENTFESSELE DAS POTENZIAL DEINES
UNTERNEHMENS-WACHSTUMS UND
ERSCHLIESSE EINE WELT VON VORTEILEN,
INDEM DU DAS JCB-LOGO ZEIGST.

Die Anzeige, dass Sie Zahlungen mit der JCB-Karte akzeptieren,
kann mehrere Vorteile für IHR Unternehmen bieten.

Vorteil des ZEIGENS, dass Sie JCB-Zahlungen akzeptieren

1

Die Türen für neue Kunden öffnen



JCB ist eine bedeutende globale Zahlungsmarke und ein führender Kreditkartenherausgeber und -erwerber in Japan, verfügt jedoch auch weltweit über eine bedeutende Präsenz. Durch die Akzeptanz von JCB-Kartenzahlungen können Unternehmen eine breitere Kundenbasis ansprechen und bedienen, einschließlich vieler asiatischer Touristen und Personen, die es vorziehen, JCB-Karten bei Reisen ins Ausland zu verwenden.

2

Den asiatischen Markt erschließen



JCB hat eine starke Marktdurchdringung in Asien, insbesondere in Japan, China, Thailand, Vietnam, Südkorea und Taiwan. Die Akzeptanz von JCB-Kartenzahlungen kann Unternehmen helfen, diesen lukrativen Markt zu erschließen und Möglichkeiten zu eröffnen, asiatische Kunden anzuziehen und zu bedienen.

3

Wettbewerbsvorteil schaffen



Die Möglichkeit zur Annahme von JCB-Kartenzahlungen kann einen Wettbewerbsvorteil bieten, insbesondere in Branchen, die häufig internationale Kunden ansprechen, wie Reisen, Gastgewerbe, Luxus-Einzelhandel und E-Commerce. Die Fähigkeit, unterschiedliche Zahlungspräferenzen zu berücksichtigen, steigert die Kundenzufriedenheit und kann ein Unternehmen von seinen Mitbewerbern abheben

4

Steigerung von Verkäufen und Umsatz



Durch die Akzeptanz von JCB-Karten können Unternehmen potenziell Verkäufe und Umsätze steigern. Kunden, die lieber JCB-Karten verwenden, sind möglicherweise eher geneigt, einen Kauf abzuschließen, wenn ihre bevorzugte Zahlungsmethode verfügbar ist. Die Akzeptanz von JCB-Karten ermöglicht auch reibungslose Transaktionen für Touristen und Besucher aus Ländern, in denen JCB weit verbreitet ist.

5 Verbesserte Zahlungssicherheit



JCB setzt strenge Sicherheitsmaßnahmen ein, um die Daten der Karteninhaber zu schützen und Betrug zu verhindern. Bei der Akzeptanz von JCB-Kartenzahlungen können Unternehmen von der robusten Sicherheitsinfrastruktur des JCB-Zahlungsnetzwerks profitieren, was das Risiko betrügerischer Transaktionen reduziert und insgesamt die Zahlungssicherheit erhöht.

6 Optimierte Zahlungsabwicklung



JCB-Kartenzahlungen können nahtlos in bestehende Zahlungssysteme integriert werden, sodass Unternehmen Transaktionen effizient verarbeiten können. Durch die Integration der Akzeptanz von JCB-Karten in ihre Zahlungsinfrastruktur können Unternehmen ihre Abläufe optimieren und ihren Kunden eine bequeme Zahlungserfahrung bieten.

7 Zugang zu JCB-Marketinginitiativen



JCB führt Marketingkampagnen und Initiativen durch, um seine Marke zu fördern und die Nutzung der Karten zu fördern. Als JCB-Händler haben Sie möglicherweise die Möglichkeit, an diesen Marketingbemühungen teilzunehmen, was Ihnen potenziell eine größere Zielgruppe erschließen und neue Kunden anziehen kann.

8 Kostenlose Einrichtung



JCB ist für seine Sicherheitsmaßnahmen und zuverlässige Transaktionsabwicklung bekannt. Durch die Nutzung ihrer Infrastruktur können Sie von einer sicheren Zahlungsabwicklung profitieren, das Risiko betrügerischer Transaktionen reduzieren und sowohl Ihren Kunden als auch Ihrem Unternehmen Sicherheit bieten.

9

BAUEN SIE IHRE MARKE MIT UNS AUF



Die Akzeptanz von JCB-Karten kann dazu beitragen, ein positives Markenimage für Unternehmen zu schaffen. JCB ist eine etablierte und vertrauenswürdige Zahlungsmarke, die seit über 60 Jahren besteht. Durch die Zusammenarbeit mit uns können Sie den Ruf und die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens stärken, insbesondere bei Kunden, die mit dem JCB-Netzwerk vertraut sind und ihm treu sind (weltweit). JCB ist eine vertrauenswürdige und geschätzte Marke unter seinen Kunden.

Es ist erwähnenswert, dass die Vorteile der Akzeptanz von JCB-Kartenzahlungen je nach Branche, Zielgruppe und geografischem Standort des Unternehmens variieren können. Daher ist es wichtig, dass Unternehmen ihre spezifischen Umstände und Kundenpräferenzen bewerten, um die potenziellen Vorteile der Akzeptanz von JCB-Kartenzahlungen zu bestimmen.

Über JCB

JCB ist eine globale Marke im Zahlungsverkehr und ein führender Issuer und Acquirer von Kreditkarten in Japan. JCB startete das lokale Kartengeschäft 1961 und begann 1981 weltweit zu expandieren. Das Akzeptanznetz von JCB umfasst mittlerweile rund 41 Millionen Händler in aller Welt, und JCB-Karten werden von mehr als 154 Millionen Mitgliedern in vielen Ländern und Regionen genutzt.

Im Rahmen seiner internationalen Wachstumsstrategie hat JCB Allianzen mit Hunderten von führenden Banken und Finanzinstituten auf der ganzen Welt geschlossen, um den Händlerbestand und die Kartenmitgliederbasis zu erweitern. Als umfassender Anbieter von Zahlungslösungen verpflichtet sich JCB, allen Kunden weltweit reaktionsschnelle und hochwertige Services und Produkte zu bieten. Für weitere Informationen:

www.global.jcb/en/

*Daten: Stand März 2023

Besuchen Sie www.thepaymentshub.net/ für weitere Informationen

The **Payments Hub** | Powered by 