



Uniquely Yours

# 154 MILLIONS DE RAISONS DE CHOISIR JCB DÈS AUJOURD'HUI

L'origine des titulaires de cartes JCB est plus internationale qu'il n'y paraît. Saviez-vous que même si la marque JCB est issue du Japon, nos porteurs sont originaires de plus de 20 pays ?

*Voici quelques aspects clés de la diversité du portefeuille de titulaires de cartes JCB, qui, nous l'espérons, vous intéresseront.*

150M  
+

## PRÉSENCE MONDIALE

Bien que JCB ait été fondé au Japon, nous avons étendu notre présence et comptons maintenant **154 millions** de titulaires de carte dans le monde avec un taux de croissance annuel de **32 %** depuis 2018.



## VOYAGEURS ET TOURISTES

Les cartes JCB sont fréquemment utilisées par les consommateurs passionnés de voyage. C'est pourquoi notre stratégie vise à offrir des services et avantages spécialement conçus pour les dépenses de voyages et de divertissements. Par exemple, les transactions en devises étrangères, l'accès aux salons d'aéroport et l'assurance voyage, entre autres, font de JCB la marque privilégiée de nos titulaires de cartes souhaitant explorer diverses régions du monde.



## D'OÙ VIENNENT NOS TITULAIRES DE CARTES ?

Parmi les principaux pays émetteurs de JCB on trouve le Japon, la Chine, Taïwan, la Thaïlande, le Vietnam, la Corée du Sud, l'Inde et de nombreux autres territoires. La diversité des titulaires de carte reflète les efforts de JCB pour étendre sa portée et attirer une clientèle mondiale. Cela soutient la croissance des commerçants européens qui souhaitent bénéficier des dépenses asiatiques.



## SAVIEZ-VOUS QUE NOUS PROPOSONS AUSSI DES CARTES ENTREPRISES ?

JCB propose des cartes entreprise pour les entreprises et les organisations. Ce segment de titulaires de cartes comprend les employés qui utilisent les cartes JCB pour les dépenses liées au travail, telles que les frais de déplacement, de divertissement et de fournitures. Les cartes entreprise JCB offrent des fonctionnalités telles que des outils de gestion des dépenses et des systèmes de reporting pour faciliter les opérations commerciales.

## PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS



Les titulaires de cartes JCB couvrent différents segments de consommateurs, dont certains préfèrent JCB pour leurs achats quotidiens, d'autres pour le shopping, la restauration et les activités de divertissement. JCB propose une large gamme de programmes de récompenses, de réductions et de partenariats avec des commerçants pour encourager les titulaires de cartes à l'utiliser et être récompensés en conséquence.



## MEMBRES DU PROGRAMME DE CARTES PREMIUM

Pour répondre aux diverses préférences de paiement de nos clients, nous proposons une variété d'options de paiement, notamment des cartes prépayées et de débit, ainsi que des cartes de crédit. Notre offre comprend des solutions de prépaiement, de paiement en temps réel et de paiement différé. À noter, notre portefeuille de cartes comprend environ 23,7 % de cartes Premium.

## UNIQUE ET PRÉCIEUX



Les titulaires de cartes JCB sont connus pour avoir un fort potentiel de dépense et pour être financièrement responsables, ce qui en fait un segment marketing très recherché. Plus de la moitié de nos titulaires de cartes possèdent des cartes Premium et aiment les articles de luxe. Saviez-vous que plus de 25 % des transactions des titulaires de cartes JCB chez nos commerçants clés ont été effectuées sur des marques de luxe ?



## CROISSANCE DES DÉPENSES

Les ventes mondiales ont atteint 338 milliards de dollars, enregistrant une augmentation impressionnante de 27% par an d'avril 2017 à mars 2021. De plus, JCB a constaté une croissance notable de 10% des ventes pour le commerce électronique entre 2020 et 2021.

Source : Campagne JCB 2021 et données exclusives de JCB

Il est important de noter que la diversité des titulaires de cartes JCB peut varier d'une région à l'autre et d'un marché à l'autre. Les caractéristiques démographiques et les préférences spécifiques des titulaires de cartes JCB dans une région donnée peuvent être influencées par des facteurs tels que le comportement des consommateurs locaux, les conditions économiques et la dynamique culturelle. Pour obtenir des informations plus détaillées et à jour sur la diversité des titulaires de cartes JCB, contactez notre équipe commerciale à l'adresse [sales.france@jcb europe.eu](mailto:sales.france@jcb europe.eu).

Rendez-vous sur [www.thepaymentshub.net/](http://www.thepaymentshub.net/) pour plus d'informations

The Payments Hub | Powered by 