



Uniquely Yours

# 154 MILLONES DE RAZONES PARA HACER NEGOCIOS CON JCB HOY

JCB tiene una presencia diversificada y global de titulares de tarjetas. ¿Sabías que aunque somos originarios de Japón, nuestra base de titulares de tarjetas podría estar ubicada en más de 20 países?.

Aquí te mostramos algunos aspectos clave de la diversidad de los titulares de tarjetas JCB, que esperamos encuentres interesantes.

150M  
+

## PRESENCIA GLOBAL

Si bien JCB se originó en Japón, ha expandido su presencia y cuenta con **154 millones** de titulares de tarjetas en todo el mundo con una tasa de crecimiento del **32 %** interanual desde 2018.



## VIAJEROS Y TURISTAS

Las tarjetas JCB son utilizadas habitualmente por consumidores a los que les encanta viajar. Por lo tanto, nuestra estrategia es asegurarnos el poder ofrecer servicios y ventajas personalizados para los pagos vinculados a viajes y entretenimiento. Por ejemplo, transacciones con moneda extranjera, acceso a salas VIP de aeropuertos y seguro de viaje, lo que convierte a JCB en la marca preferida para aquellos titulares de tarjetas que desean explorar diferentes partes del mundo.



## ¿DE DÓNDE PROVIENEN NUESTROS TITULARES DE TARJETAS?

Algunos ejemplos de países emisores importantes de JCB incluyen Japón, China, Taiwán, Tailandia, Vietnam, Corea del Sur, India y muchos otros territorios. La diversidad de los titulares de tarjetas refleja los esfuerzos de JCB por expandirse y atraer a una base de clientes global. Apoyando el crecimiento de los comerciantes europeos que desean aprovechar las compras de cliente asiático.



## ¿SABÍAS QUE TAMBIÉN TENEMOS TARJETAS CORPORATIVAS?

JCB ofrece tarjetas corporativas para empresas y organizaciones. Este segmento de la base de titulares de tarjetas incluye a los empleados que utilizan las tarjetas JCB para gastos relacionados tanto con el negocio, como viajes, entretenimiento y compras. Las tarjetas corporativas de JCB ofrecen características como herramientas de gestión de gastos y sistemas de informes para facilitar las operaciones comerciales.

## PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR



Los titulares de tarjetas JCB representan diferentes segmentos de consumidores, incluyendo a aquellos que prefieren JCB para sus compras diarias, otros para compras en restaurantes y actividades de ocio y entretenimiento. JCB ofrece una amplia gama de programas de recompensa, descuentos y asociaciones con comerciantes para brindar incentivos a los titulares de sus tarjetas, para que las utilicen y sean recompensados por ello.

## TITULARES DE TARJETAS PREMIUM



Para atender a las diversas preferencias de pago de nuestros clientes, ofrecemos una variedad de opciones de pago, que incluyen tarjetas prepago, de débito y de crédito. Nuestra oferta abarca soluciones de prepago, pago en tiempo real y pospago. Es importante destacar que en nuestro portafolio de tarjetas disponemos de aproximadamente un 23,7 % de tarjetas Premium.

## ÚNICO Y VALIOSO



Los titulares de tarjetas JCB son conocidos por su valía y ser responsables fiscalmente, lo que los convierte en un target muy deseado por el marketing. Más de la mitad de nuestros titulares de tarjetas tienen tarjetas premium y les encanta gastar en artículos de lujo. ¿Sabías que más del 25% de las transacciones de los titulares de tarjetas JCB se realizaron en marcas de lujo?

## CRECIMIENTO DEL GASTO



Las ventas globales alcanzaron la notable cifra de 338 mil millones, experimentando un impresionante aumento interanual de aproximadamente el 27% desde abril de 2017 hasta marzo de 2021. Además, JCB registró un notable crecimiento del 10% en ventas globales de comercio electrónico desde el ejercicio fiscal 2020 hasta el ejercicio fiscal 2021.

Source: JCB campaign 2021 & JCB proprietary data0

Es importante tener en cuenta que la diversidad de los titulares de tarjetas JCB puede variar en diferentes regiones y mercados. Las características demográficas y preferencias específicas de los titulares de tarjetas JCB en una zona particular pueden ser influenciadas por factores como el comportamiento del consumidor local, las condiciones económicas y las dinámicas culturales. Para obtener información más detallada y actualizada sobre la diversidad de la base de titulares de tarjetas JCB, comunícate con nuestro equipo de ventas en [marketing@jcb europe.eu](mailto:marketing@jcb europe.eu).

Visita [www.thepaymentshub.net/](http://www.thepaymentshub.net/) para obtener más información

The Payments Hub | Powered by 