



Uniquely Yours

## 154 MILIONI DI MOTIVI PER FARE AFFARI CON JCB OGGI

JCB ha una presenza diversificata e globale tra i titolari di carte. Sebbene di provenienza Giapponese, sai che emettiamo carte in oltre 20 paesi?

Ecco alcuni aspetti chiave della diversità all'interno del portafoglio dei titolari di carte JCB, che speriamo troverai interessanti.

150M  
+

### PRESENZA GLOBALE

JCB nasce in Giappone, ha poi ampliato la sua presenza internazionale e vanta **154 milioni** di titolari di carta in tutto il mondo con un tasso di crescita del **32%** anno su anno dal 2018.



### VIAGGIATORI E TURISTI

Le Carte JCB sono comunemente utilizzate dai consumatori che amano viaggiare. Pertanto, la nostra strategia è garantire l'offerta di servizi e vantaggi personalizzati per le spese legate ai viaggi e all'intrattenimento. Ad esempio, transazioni in valuta estera, accesso alle lounge dell'aeroporto e assicurazione di viaggio, hanno reso JCB il brand preferito dai titolari di carte che desiderano esplorare diverse parti del mondo.



### DA DOVE VENGONO I TITOLARI DI CARTA JCB?

Ad esempio, importanti paesi emittenti di carte JCB includono il Giappone, la Cina, Taiwan, la Thailandia, il Vietnam, la Corea del Sud, l'India e molti altri territori. La diversità della base di titolari di carte riflette gli sforzi di JCB per espandere la propria rete ed attirare una clientela a livello globale. Supportiamo la crescita dei commercianti europei che desiderano incentivare le spese provenienti dall'Asia.



### SAPEVI CHE ABBIAMO ANCHE CARTE AZIENDALI?

JCB fornisce carte corporate per aziende e organizzazioni. Questo segmento della base di titolari di carte include dipendenti che utilizzano le Carte JCB per spese legate all'attività aziendale, come viaggi, intrattenimento e spese di approvvigionamento. Le carte corporate JCB offrono funzionalità come strumenti di gestione delle spese e sistemi di reportistica per agevolare le operazioni aziendali.

### PREFERENZE DEI CONSUMATORI



I titolari di carte JCB rappresentano vari segmenti di consumatori, tra cui individui che preferiscono JCB per i loro acquisti quotidiani e altri per lo shopping, i pasti e le attività di intrattenimento. JCB offre una vasta gamma di programmi premio, sconti e partnership con i commercianti per fornire ai titolari di carte incentivi a utilizzare la loro carta ed essere premiati per farlo



### TITOLARI DI CARTE PREMIUM

Per soddisfare le diverse preferenze di pagamento dei nostri clienti, offriamo una gamma di opzioni di pagamento, incluse carte prepagate e di debito, così come carte di credito. La nostra offerta comprende soluzioni di pagamento anticipato, pagamento in tempo reale e pagamento posticipato. In particolare, il nostro portafoglio carte consiste in circa il 23,7% di carte Premium del totale del portafoglio carte.

### UNICHE E VALIDE



I titolari di carte JCB sono noti per essere responsabili e attraenti dal punto di vista finanziario, rendendoli un obiettivo molto desiderabile da raggiungere tramite il marketing. Oltre la metà dei nostri titolari di carte al di fuori del Giappone possiede carte premium, ed ama spendere per acquistare articoli di lusso. Sai che oltre il 25% delle transazioni dei titolari di carte JCB con importanti partner commerciali, sono state effettuate su marchi di lusso italiani di alta gamma?



### CRESCITA DELLA SPESA

Le vendite globali hanno raggiunto un totale di 338 miliardi, registrando un impressionante aumento anno su anno di circa il 27% da aprile 2017 a marzo 2021. Inoltre, JCB ha registrato una significativa crescita del 10% nelle vendite a livello globale di e-commerce dal 2020 al 2021.

Fonte: Campagna JCB 2021 e dati proprietari di JCB

È importante notare che la tipologia dei titolari di carte JCB può variare tra diverse regioni e mercati. Le specifiche demografiche e preferenze dei titolari di carte JCB in un'area particolare possono essere influenzate da fattori come il comportamento dei consumatori locali, le condizioni economiche e le dinamiche culturali. Per informazioni più dettagliate e aggiornate sulla diversità della base di titolari di carte JCB, contatta il nostro team commerciale all'indirizzo [marketing@jcb europe.eu](mailto:marketing@jcb europe.eu)

Visita il sito [www.thepaymentshub.net/](http://www.thepaymentshub.net/) per ulteriori informazioni

The **Payments Hub** | Powered by 