



Uniquely Yours

LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL DE CROISSANCE ET PROFITEZ D'UN MONDE D'AVANTAGES EN AFFICHANT LE LOGO JCB.

Montrer que vous acceptez les paiements par carte JCB peut apporter de nombreux avantages à **VOTRE** entreprise.

Avantages de MONTRER que vous acceptez les paiements JCB

1

Ouvrir votre porte à de nouveaux clients



JCB est une grande marque mondiale de paiements et l'un des principaux émetteurs et acquéreurs de cartes de crédit au Japon, mais nous jouissons également d'une présence significative à l'échelle mondiale. En acceptant les paiements par carte JCB, les entreprises peuvent attirer et satisfaire une clientèle plus large, notamment de touristes asiatiques qui préfèrent utiliser leur carte JCB lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

2

Accéder au marché asiatique



JCB bénéficie d'une forte pénétration sur le marché asiatique, notamment au Japon, en Chine, en Thaïlande, au Vietnam, en Corée du Sud et à Taïwan. Accepter les paiements par carte JCB peut aider les entreprises à exploiter ce marché lucratif, en ouvrant des opportunités pour attirer la clientèle asiatique.

3

Développer un avantage concurrentiel



Proposer l'option de payer par carte JCB peut offrir un avantage concurrentiel, en particulier dans les secteurs qui attirent une clientèle internationale, tels que le voyage, l'hôtellerie, la mode, les produits de luxe et le commerce électronique. Pouvoir répondre aux différentes préférences de paiement améliore la satisfaction des clients et peut différencier une entreprise de ses concurrents.

4

Accroître les ventes et les revenus



En acceptant les cartes JCB, les entreprises peuvent augmenter leurs ventes et leurs revenus. Les clients qui préfèrent utiliser la carte JCB peuvent être plus enclins à finaliser un achat si leur méthode de paiement préférée est disponible. Accepter les cartes JCB simplifie les achats des touristes et des visiteurs en provenance de pays où JCB est largement utilisé.

5

SÉCURITÉ RENFORCÉE DES PAIEMENTS



JCB met en œuvre des mesures de sécurité rigoureuses pour protéger les données des titulaires de carte et prévenir la fraude. Lorsque vous acceptez les paiements par carte JCB, vous bénéficiez d'une infrastructure de sécurité robuste associée au réseau de paiement JCB, réduisant ainsi le risque de transactions frauduleuses et renforçant la sécurité globale des paiements

6

TRAITEMENT SIMPLIFIÉ DES PAIEMENTS



Les transactions par carte JCB peuvent être intégrées de manière transparente aux systèmes de paiement existants, permettant aux entreprises de les traiter efficacement.

En incorporant l'acceptation des cartes JCB dans votre infrastructure de paiement, vous pouvez rationaliser vos opérations et offrir une expérience de paiement pratique pour vos clients

7

ACCÈS AUX INITIATIVES MARKETING DE JCB



JCB mène des campagnes et initiatives marketing pour promouvoir sa marque et encourager l'utilisation de ses cartes. Les commerçants JCB bénéficient de ces opérations marketing qui augmentent leur visibilité auprès d'un public pertinent et attirent de nouveaux clients.

8

TRANQUILLITÉ D'ESPRIT



JCB est réputé pour ses mesures de sécurité et son traitement fiable des transactions. En exploitant notre infrastructure, vous pouvez bénéficier d'un traitement sécurisé des paiements, réduisant ainsi le risque de transactions frauduleuses et offrant une tranquillité d'esprit tant à vos clients qu'à votre commerce.

9

DEVELOPPEZ VOTRE MARQUE AVEC JCB



Accepter les cartes JCB peut contribuer à créer une association de marque positive pour les entreprises. JCB est une marque de paiement de confiance, bien établie, avec plus de 60 ans d'existence. En nous rejoignant, vous renforcez la réputation et la crédibilité de votre entreprise, en particulier auprès des clients familiers et fidèles au réseau JCB à travers le monde. JCB est une marque de confiance et populaire parmi ses titulaires.

Il convient de noter que les avantages de l'acceptation des paiements par carte JCB peuvent varier en fonction du secteur, du marché cible et de la situation géographique de l'entreprise. Par conséquent, il est important pour les entreprises d'évaluer leurs circonstances spécifiques et les préférences de leurs clients pour déterminer les avantages potentiels de l'acceptation des paiements par carte JCB.

À propos de JCB

JCB est l'une des principales marques mondiales de paiements et un des plus grands émetteurs et acquéreurs de cartes de crédit au Japon. JCB a lancé son activité de cartes au Japon en 1961 et a commencé son expansion mondiale en 1981. Son réseau d'acceptation comprend environ 43 millions de commerçants dans le monde. JCB émet des cartes dans plusieurs pays et régions du monde avec plus de 154 millions de titulaires de cartes.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance internationale, JCB a formé des alliances avec des centaines de grandes banques et institutions financières mondiales pour accroître sa couverture de commerçants et sa base de titulaires de cartes. En tant que fournisseur complet de solutions de paiement, JCB s'engage à fournir des services et des produits innovants et de haute qualité à tous ses clients dans le monde entier. Pour plus d'informations : www.global.jcb/en/

*Données : mars 2023

Rendez-vous sur www.thepaymentshub.net/ pour plus d'informations

The Payments Hub | Powered by 