



Uniquely Yours

154 MILLIONEN GRÜNDE, HEUTE MIT JCB GESCHÄFTE ZU TÄTIGEN

JCB verfügt über eine vielfältige und globale Karteninhaber-Basis. Wussten Sie, dass wir zwar aus Japan stammen, unsere Karteninhaber-Basis jedoch in einem der über 20 Länder ansässig sein könnte?

Hier sind einige wichtige Aspekte der Vielfalt innerhalb des JCB-Karteninhaber-Portfolios, die wir hoffen, dass Sie interessant finden werden.

150M
+

WELTWEITE PRÄSENZ

Obwohl JCB in Japan Gegründet wurde, hat es seine Präsenz erweitert und kann weltweit **154 Millionen** Karteninhaber verzeichnen, mit einer jährlichen Wachstumsrate von **32 %** seit 2018.



REISENDE UND TOURISTEN

JCB-Karten werden häufig von Verbrauchern verwendet, die gerne reisen. Unsere Strategie besteht daher darin, sicherzustellen, dass wir Dienstleistungen und Vorteile anbieten, die auf Reisen und Unterhaltungsausgaben zugeschnitten sind. Beispielsweise Fremdwährungstransaktionen, Zugang zu Flughafenlounges und Reiseversicherungen. Damit wird JCB zur bevorzugten Marke für unsere Karteninhaber, die verschiedene Teile der Welt erkunden möchten.



WOHER KOMMEN UNSERE KARTENINHABER?

Beispielsweise gehören zu den wichtigen Ausgabeländern von JCB Japan, China, Taiwan, Thailand, Vietnam, Südkorea, Indien und viele andere Gebiete. Die Vielfalt der Karteninhaber-Basis spiegelt die Bemühungen von JCB wider, seine Reichweite zu erweitern und eine globale Kundenbasis anzuziehen. Dies unterstützt das Wachstum für europäische Händler, die von den Ausgaben der asiatischen Kunden profitieren möchten.



WUSSTEN SIE, DASS WIR AUCH KOMMERZIELLE KARTEN HABEN?

JCB bietet Firmenkarten für Unternehmen und Organisationen an. Dieser Teil der Karteninhaber-Basis umfasst Mitarbeiter, die JCB-Karten für geschäftsbezogene Ausgaben wie Reisen, Unterhaltung und Beschaffungskosten verwenden. JCB-Firmenkarten bieten Funktionen wie Ausgabenverwaltungstools und Berichtssysteme, um Geschäftsabläufe zu erleichtern.



CONSUMER PREFERENCES

JCB-Karteninhaber repräsentieren verschiedene Verbrauchersegmente, darunter Einzelpersonen, die JCB für ihre täglichen Einkäufe bevorzugen, andere für Shopping, Restaurants und Unterhaltungsaktivitäten. JCB bietet eine breite Palette von Belohnungsprogrammen, Rabatten und Partnerschaften mit Händlern an, um den Karteninhabern Anreize zu bieten, ihre Karte zu nutzen und dafür belohnt zu werden.



PREMIUM CARDMEMBERS

Um den vielfältigen Zahlungspräferenzen unserer Kunden gerecht zu werden, bieten wir eine Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten an, darunter Prepaid- und Debitkarten sowie Kreditkarten. Unser Angebot umfasst Vorauszahlungs-, Echtzeit- und Nachzahlungslösungen. Beachtenswert ist, dass unser Kartenportfolio ungefähr 23,7 % Premiumkarten des gesamten Kartenportfolios ausmacht.



UNIQUE & VALUABLE

JCB-Karteninhaber stehen für Wertigkeit und finanzielle Verantwortung, was sie zu einer äußerst begehrten Zielgruppe für das Marketing macht. Über die Hälfte unserer Karteninhaber besitzt Premiumkarten und sie geben gerne für luxuriöse Artikel aus. Wussten Sie, dass mehr als 25 % der Transaktionen von JCB-Karteninhabern bei wichtigen Einzelhandelspartnern auf hochwertige italienische Luxusmarken entfallen?



SPENDING GROWTH

Die weltweiten Verkäufe erreichten eine bemerkenswerte Gesamtsumme von 338 Milliarden und verzeichneten einen beeindruckenden Anstieg von rund 27 % im Vergleich zum Vorjahr von April 2017 bis März 2021. Darüber hinaus verzeichnete JCB einen beachtlichen Anstieg von 10 % im globalen E-Commerce-Umsatz vom Geschäftsjahr 2020 zum Geschäftsjahr 2021.

Quelle: JCB-Kampagne 2021 & JCB-eigene Daten

Es ist wichtig anzumerken, dass die Vielfalt der JCB-Karteninhaber je nach Regionen und Märkten variieren kann. Die spezifischen demografischen Merkmale und Vorlieben der JCB-Karteninhaber in einer bestimmten Region können von Faktoren wie lokalem Verbraucherverhalten, wirtschaftlichen Bedingungen und kulturellen Dynamiken beeinflusst werden. Für detailliertere und aktuelle Informationen zur Vielfalt der JCB-Karteninhaber wenden Sie sich bitte an unser Verkaufsteam unter marketing@jcbeurope.eu.

Besuchen Sie www.thepaymentshub.net/ für weitere Informationen

The Payments Hub | Powered by 