



Uniquely Yours

ERWEITERN SIE DIE REICHWEITE IHRER MARKE UND NUTZEN SIE DIE STÄRKE VON JCB

1



BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE

- ✓ Klicken Sie hier, um weitere Informationen zu allen für Sie verfügbaren Logo-Varianten zu erhalten.
- ✓ Sie finden auch Bildungsanleitungen, kurze Animationen, Fallstudien und unsere Partner-Testimonials.
- ✓ URL: <https://www.thepaymentshub.net/>

2



NEHMEN SIE DIREKT KONTAKT MIT JCB AUF

- ✓ Wir verstehen, dass das gewünschte Element manchmal nicht verfügbar ist oder Sie einfach lieber mit einer Person sprechen möchten. Keine Sorge, wir sind für Sie da. Schreiben Sie uns eine E-Mail an marketing@jcb europe.eu, und wir werden uns innerhalb von 72 Stunden bei Ihnen melden.

3



SIND DIE LOGOS IN MEINER SPRACHE?

- ✓ Die Logos und begleitenden Materialien sind in **ENGLISCH, SPANISCH, ITALIENISCH, FRANZÖSISCH UND DEUTSCH** verfügbar.

4



FOLGEN SIE UNSERER KAMPAGNE IN DEN SOZIALEN MEDIEN

- ✓ Unsere **#SHOWTHELOGO**-Kampagne wird die Vorteile des Zeigens des Logos hervorheben. Kundenberichte (auch Sie könnten vorgestellt werden), wichtige Ressourcen und vieles mehr.
- ✓ Folgen Sie uns auf LinkedIn und YouTube und denken Sie daran, **#SHOWTHELOGO** zu verwenden.

5



WARUM IST DIE ANZEIGE DES JCB-LOGOS WICHTIG?

- ✓ Viele unserer Karteninhaber haben Englisch als Zweitsprache. Und wenn sie reisen, möchten sie wissen, dass sie ihre bevorzugte Karte verwenden können. **ES IST EIN SICHERHEITSZEICHEN FÜR SIE.**
- ✓ Unsere Daten zeigen, wenn das Logo angezeigt wird, **dass sich Ihre Verkäufe um bis zu 25 % erhöhen können.**