



Uniquely Yours

DESBLOQUEA EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO Y APROVECHA UN MUNDO DE VENTAJAS MOSTRANDO EL LOGO DE JCB.

Mostrar que aceptas pagos con la tarjeta JCB puede ofrecer varias ventajas para TU negocio.

Ventajas de MOSTRAR que aceptas pagos con JCB

1

Abrir las puertas a nuevos clientes



JCB es una importante marca global de pagos y un destacado emisor y adquirente de tarjetas de crédito en Japón, pero también tiene una presencia significativa a nivel mundial. Al aceptar pagos con tarjetas JCB, las empresas pueden atraer y atender a una base de clientes más amplia, incluyendo a numerosos turistas asiáticos y personas que prefieren utilizar tarjetas JCB cuando viajan al extranjero.

2

Acceder al mercado asiático



JCB tiene una sólida penetración en el mercado asiático, especialmente en Japón, China, Tailandia, Vietnam, Corea del Sur y Taiwán. Aceptar pagos con tarjetas JCB puede ayudar a las empresas a aprovechar este lucrativo mercado, abriendo oportunidades para atraer y atender a clientes asiáticos.

3

Generar una ventaja competitiva



Ofrecer la opción de pago con tarjetas JCB puede proporcionar una ventaja competitiva, especialmente en los sectores que suelen atraer a clientes internacionales, como viajes, hostelería, venta de artículos de lujo y comercio electrónico. Tener la capacidad de aceptar diferentes formas de pago, aumenta la satisfacción del cliente y puede diferenciar a un negocio de sus competidores.

4

Aumento de ventas e ingresos



Al aceptar tarjetas JCB, las empresas pueden aumentar sus ventas e ingresos. Los clientes que prefieren utilizar tarjetas JCB pueden tener más probabilidades de completar una compra si su método de pago preferido está disponible. Aceptar tarjetas JCB también facilita transacciones sin problemas para turistas y visitantes de países donde JCB se utiliza habitualmente.

5 Mayor seguridad en los pagos



JCB implementa rigurosas medidas de seguridad para proteger los datos de los titulares de tarjetas y prevenir el fraude. Al aceptar pagos con tarjetas JCB, las empresas pueden beneficiarse de la sólida infraestructura de seguridad asociada a la red de pagos de JCB, reduciendo el riesgo de transacciones fraudulentas y mejorando la seguridad general en los pagos..

6 Procesamiento de pagos optimizado



Los pagos con tarjetas JCB se pueden integrar de manera fluida en los sistemas de pago existentes, lo que permite a las empresas procesar transacciones de manera eficiente. Al incorporar la aceptación de tarjetas JCB en su infraestructura de pagos, las empresas pueden optimizar sus operaciones y ofrecer una experiencia de pago más conveniente para los clientes.

7 Acceso a las acciones de marketing de JCB



JCB lleva a cabo campañas e iniciativas de marketing para promover su marca y fomentar el uso de sus tarjetas. Como comerciante de JCB, puedes tener la oportunidad de participar en estas acciones de marketing, lo que podría brindarte una exposición a una audiencia más amplia y atraer nuevos clientes.

8 Configuración gratuita



JCB es conocido por sus medidas de seguridad y su fiabilidad en el procesamiento de transacciones. Al aprovechar su infraestructura, puedes beneficiarte de un procesamiento de pagos seguro, reduciendo el riesgo de transacciones fraudulentas y brindando tranquilidad tanto a tus clientes como a tu negocio.

9

CONSTRUYE TU MARCA CON NOSOTROS



Aceptar tarjetas JCB puede ayudarte a crear una asociación positiva de marca para tu empresa. JCB es una marca de pagos bien establecida y fiable, con más de 60 años de historia. Al estar afiliado a nosotros, puedes mejorar la reputación y la credibilidad de tu negocio, especialmente entre los clientes familiarizados y leales a la red de JCB (en todo el mundo). JCB es una marca fiable y valorada por sus clientes.

Merece la pena indicar que los beneficios de aceptar pagos con tarjetas JCB pueden variar según el tipo de industria, el mercado objetivo y la ubicación geográfica del negocio. Por lo tanto, es importante que cada empresa evalúe sus circunstancias particulares y las preferencias de sus clientes para determinar las posibles ventajas de aceptar pagos con tarjetas JCB.

Acerca de JCB

JCB es una importante marca global de pagos y uno de los principales emisores y adquirentes de tarjetas de crédito en Japón. JCB lanzó su negocio de tarjetas en Japón en 1961 y comenzó su expansión a nivel mundial en 1981. Su red de aceptación incluye aproximadamente 43 millones de comerciantes en todo el mundo. JCB emite tarjetas en varios países y regiones a nivel internacional, y cuenta con más de 154 millones de titulares de sus tarjetas.

Como parte de su estrategia de crecimiento internacional, JCB ha establecido alianzas con cientos de bancos e instituciones financieras líderes en todo el mundo para ampliar su cobertura de comercios y su base de titulares de tarjetas. Como proveedor integral de soluciones de pago, JCB se compromete a ofrecer un servicio y un producto de alta calidad a todos sus clientes en todo el mundo. Para obtener más información, visita: www.global.jcb/en/

*Datos: hasta marzo de 2023

Visita www.thepaymentshub.net/ para obtener más información

The **Payments Hub** | Powered by 