



Uniquely Yours

SBLOCCA IL POTENZIALE DI CRESCITA DEL TUO BUSINESS E APPROFITTA DI UN MONDO DI VANTAGGI MOSTRANDO IL LOGO JCB.

Mostrare che accetti pagamenti con la Carta JCB può offrire diversi vantaggi per **IL TUO** business.

Vantaggi nel MOSTRARE che accetti pagamenti JCB

1

Apertura delle porte a nuovi clienti



JCB è un importante Brand globale nel settore dei pagamenti e uno dei principali emittenti e acquirer di carte di credito in Giappone, ma ha anche una presenza significativa a livello internazionale. Accettando pagamenti con Carta JCB, le aziende possono attrarre e servire una base clienti più ampia, tra cui molti turisti asiatici e persone che preferiscono utilizzare le Carte JCB durante i viaggi all'estero.

2

Sfruttare il mercato asiatico



JCB ha una forte penetrazione di mercato in Asia, in particolare in Giappone, Cina, Thailandia, Vietnam, Corea del Sud e Taiwan. Accettare pagamenti con Carta JCB può aiutare le aziende a sfruttare questo mercato redditizio, aprendo opportunità per attrarre e servire clienti asiatici.

3

Generare vantaggi competitivi



Offrire opzioni di pagamento con la Carta JCB può fornire un vantaggio competitivo, soprattutto in settori che attirano comunemente clienti internazionali, come il turismo, l'ospitalità, il lusso al dettaglio e l'e-commerce. Essere in grado di accogliere diverse preferenze di pagamento migliora la soddisfazione del cliente e può differenziare un'azienda dai suoi concorrenti.

4

Aumento delle vendite e dei ricavi



Accettando le Carte JCB, le aziende possono potenzialmente aumentare le vendite e i ricavi. I clienti che preferiscono utilizzare le Carte JCB potrebbero essere più propensi a completare un acquisto se il loro metodo di pagamento preferito è disponibile. Accettare le Carte JCB facilita inoltre transazioni senza soluzione di continuità per turisti e visitatori provenienti da paesi in cui JCB è ampiamente utilizzata.

5

Migliorata sicurezza dei pagamenti



JCB implementa rigorose misure di sicurezza per proteggere i dati dei titolari di carte e prevenire frodi. Accettando pagamenti con Carta JCB, le aziende possono beneficiare della solida infrastruttura di sicurezza associata alla rete di pagamento JCB, riducendo il rischio di transazioni fraudolente e migliorando complessivamente la sicurezza dei pagamenti.

6

Elaborazione semplificata dei pagamenti



I pagamenti con Carta JCB possono essere integrati in modo fluido nei sistemi di pagamento esistenti, consentendo alle aziende di elaborare le transazioni in modo efficiente. Incorporando l'accettazione delle Carte JCB nella loro infrastruttura di pagamento, le aziende possono razionalizzare le loro operazioni e offrire un'esperienza di pagamento conveniente per i clienti.

7

Accesso alle iniziative marketing JCB



JCB realizza campagne e iniziative marketing per promuovere il suo Brand e incoraggiare l'uso delle carte. Come partner commerciale JCB, potresti avere l'opportunità di partecipare ad azioni di marketing, ottenendo potenzialmente visibilità verso un pubblico più ampio e attirando nuovi clienti.

8

Configurazione gratuita



Il circuito JCB è noto per le misure di sicurezza e l'affidabilità nell'elaborazione delle transazioni. Sfruttando tale infrastruttura, puoi beneficiare di un'elaborazione dei pagamenti sicura, riducendo il rischio di transazioni fraudolente e offrendo tranquillità sia ai tuoi clienti che alla tua attività.

9

COSTRUISCI IL TUO MARCHIO CON NOI

L'accettazione delle Carte JCB può contribuire a creare un'associazione positiva del marchio per le aziende. JCB è un marchio di pagamento ben consolidato e affidabile, che ha più di 60 anni. Essere affiliati a noi può migliorare la reputazione e la credibilità della tua attività, in particolare tra i clienti familiari e fedeli alla rete JCB (in tutto il mondo). JCB è un marchio affidabile e apprezzato tra i suoi clienti.

Vale la pena notare che i vantaggi dell'accettazione dei pagamenti con Carta JCB possono variare a seconda del settore, del mercato di riferimento e della posizione geografica dell'azienda. Pertanto, è importante che le aziende valutino le loro circostanze specifiche e le preferenze dei clienti per determinare i potenziali vantaggi dell'accettazione dei pagamenti con Carta JCB.

Riguardo a JCB

JCB è un importante marchio globale nel settore dei pagamenti e uno dei principali emittenti e acquirer di carte di credito in Giappone. JCB ha avviato la sua attività di carte in Giappone nel 1961 e ha iniziato ad espandersi in tutto il mondo nel 1981. La sua rete di accettazione include circa 43 milioni di commercianti. JCB emette carte in vari paesi e regioni a livello internazionale con più di 154 milioni di titolari di carte.

Come parte della sua strategia di crescita internazionale, JCB ha formato alleanze con centinaia di importanti banche e istituti finanziari a livello globale per aumentare la copertura dei commercianti e la base di titolari di carte. Come fornitore globale di soluzioni di pagamento complete, JCB si impegna a fornire un servizio e prodotti di alta qualità e reattivi a tutti i clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visita il sito: www.global.jcb/en/

*Dati: al marzo 2023

Visita il sito www.thepaymentshub.net/ per ulteriori informazioni

The **Payments Hub** | Powered by 